

Evidencijski broj / Article ID:

Vrsta novine / Frequency: Dnevna

Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska

Rubrika / Section:



Novi smjer Na internetskim stranicama stranih agencija Hoteli Koločep reklamiraju se kao - gay friendly

Koločep: Od otoka znanja do turizma za homoseksualce?

Prvi put za to čujem, očito nam netko podmeće. NO nikad nije raspravljao o takvoj klasifikaciji hotela, tvrdi S. Grgić

Već je svima jasno da ništa neće biti od priče o Koločepu kao otoku znanja, ali da bi se na tom otoku mogao

razvijati gay friendly turizam dosad je bio posve nepoznat detalj. Naime, Hoteli Koločep na internetskim stranicama stranih turističkih agencija reklamiraju se kao - gay friendly hoteli! U tome ne bi bilo baš ništa sporno da Fond za privatizaciju te hotele prije četiri

godine nije prodao neprofitnoj ustanovi Otok znanja pod uvjetom da hoteli postanu oaza znanja i učenja. Siniša Grgić, član Nadzornog odbora Hotela Koločep i jedan od suosnivača ustanove Otok znanja koji je u međuvremenu svoj udio u toj ustanovi prodao Škotu

Arthuru Hughesu, tvrdi kako prvi put čuje da se hoteli reklamiraju kao gay friendly te da s time nema nikakve veze.

- Nadzorni odbor o takvoj klasifikaciji hotela nikad nije raspravljao. Očito nam netko podmeće! - uzrujano nam je odgovorio Grgić. I

članica uprave Hotela Koločep Mare Musladin tvrdi kako je netočno da hoteli imaju tu klasifikaciju te također prvi put za to čuje. Trakavica oko Otoka znanja počela je prije dvije godine kada su se suosnivači te ustanove posvadili i odustali od partnerstva. Na vi-

djelo je, osim prijavog veša, izišla i činjenica da vlasnici ustanove Otok znanja nisu poštovali uvjete pod kojima su kupili hotele (u njih su morali uložiti 200 milijuna kuna itd.). Fond za privatizaciju ima sve uvjete da hotele vrati u svoje vlasništvo. (ipš/VLM)